

T-E-R COMPANY For studying abroad and educational services



Education Cairo, Egypt

" We are T-E-R Company for Study Abroad and Educational Services in Egypt, we are registered and accredited with the General Authority for Investment in Cairo ."

Company

URL: <http://www.tercompany.com>

Founded: January 2019

Employees: 7

Entrepreneur

Taha Elsaify

tercompany96@gmail.com

Round Overview

Funding Stage: other

Capital Raised: --

Capital Seeking: £40k

Pre-Money Valuation: --

Run Rate: £700k

Net Burn: £1.8k

Team

Taha Elsaify

Social

<https://www.facebook.com/T-E-R-التعليمية-بالخارج-والخدمات-103846497683679>

Company Summary

نحن شركة خدمات تعليمية مسجلة بالهيئة العامة للاستثمار المصرية ، سجل تجاري رقم 140538 ،
1- لدينا عقود شراكة مع العديد من الجامعات بجميع الكليات والتخصصات و مع اتحاد الجامعات
الروسية .2- لدينا شريحة عمل كبيرة (تزيد عن 5 مليون طالب و هم عدد الطلاب بالثانوية و
الدبلومات و طلاب التعليم . العالي) كما نملك خبرة كبيرة في التعامل مع الطلاب 3- لدينا حجوزات
بالفعل لطلاب للعام الجديد .4- لدينا خطة إعلانية محكمة .5- الهامش الربحي السنوي كبير .

Executive Summary

Management

مهندس/محمد شفيق : صاحب خبرة كبيرة في التعامل مع الطلاب و أولياء الأمور و اقناعهم و جذبهم لنا
في المؤتمرات و الاجتماعات التي تعقدها الشركة و تأتي هذه الخبرة في إطار علمي لدراسته و حصوله
علي دبلومات في علم النفس و التنمية البشرية . استاذ / هيثم موافي : المحامي الخاص بالشركة ،
متخصص في اتمام العقود و الأوراق و محو الثغرات ، سواء لعقود الشركة مع الطالب او الشراكات
المختلفة إلخ مهندس /محمد الصيفي : قائم بكافة أعمال الشركة نيابة عن المالك في غيابه

Customer Problem

طلاب الثانوية العامة و الازهرية و الدبلومات و هم بعشرات و مئات الآلاف سنوياً لا يجدون حلاً لدخول
الكليات التي يحلمون بها و نحن نضمن لهم دخول كافة الكليات بدون أي قيود و السفر ، و بدون حد ادني
للمجموع و تتميز الدراسة بالخارج انها اقل تكلفة من الجامعات الخاصة ببلد الطالب و مستوي التعليم أرفع و الشهادة أكثر اعتماداً دولياً إضافة إلى ذلك
أنه لا يوجد مجموع لدخول الطالب اي كلية يرغب بها نفس الأمر ينطبق علي تقديمنا لخدمات الدراسات العليا لخريجي الجامعات

Product/Services

خدماتنا للطلاب 1- القبول الجامعي بأي كلية يرغب بها الطالب لأي تخصص بدون حد ادني للمجموع 2- الدعوة الدراسية 3- التأشيرة الدراسية 4- بطاقة
الطالب الدولي 5- الاستقبال بالمطار و اتمام كافة إجراءات السكن للطالب و الجامعة 6- المتابعة مع الطالب خلال فترة دراسته 7- كود السفارة هذه
الخدمات تحل مشكلة عشرات و مئات الآلاف من الطلاب سنوياً الذين لا يتمكنون من الالتحاق بالكليات التي يحلمون بها تكلفة كافة خدماتنا بدون احتساب
ارباح الشركة 310 دولاراً

Target Market

السوق المستهدف هو كامل جمهورية مصر العربية كافة المحافظات و لكافة آلاف الطلاب بمراحل الثانوية العامة و الازهرية و الدبلومات الفنيه و
الدبلومة الأمريكية و طلاب الجامعات و خريجي الجامعات الذين لم يتحصلوا علي مجموع لدخول كلياتهم و هم شرائح عملائنا من الطلاب الرئيسيه و
تضم شرائح العملاء أيضاً الطلاب الذين يرغبون بمستوي تعليمي أفضل بالخارج . و نهدف هذا العام تقديم خدماتنا لأكثر من ألف طالبو علي المدى البعيد
...دول عربية أخرى كالسودان و الجزائر

Business Model

هامش الربح الكبير من العميل الواحد و هو الأساس الذي نستند عليه لزيادة قيمة الشركة و هو يقرب من الف دولاراً من العميل الواحد كذلك زيادة
خدماتنا و الإكثار من الشركات مع الجهات المختلفة التي تجعل العميل أو الطالب يجذب أصدقائه لنا و اخوانه الصغار و أقاربه لنا ، و هو ما يسهل في
الحملات الإعلانية و يضاعف عدد العملاء

Customers

طلاب الثانوية العامة-2-طلاب الثانوية الأزهرية-3-طلاب الدبلومات الفنية-4-طلاب الدبلومة الأمريكية-5-طلاب الشهادات المعادلة للثانوية-6-طلاب-1-الجامعات-7-خريجو الجامعات

Sales/Marketing Strategy

كما ذكرنا خدماتنا المتكاملة و تنوع الجامعات التي نقدمها للطالب حسب مقدرته المالية و ثقة الطالب بنا و خبرتنا تجعله ولي الأمر يجذب أصدقائه و أقاربه لنا و زملائه بالعمل ، و هو ما يسهل في الحملات الإعلانية و يضاعف العملاء اعلاناتنا تكون علي وسائل التواصل فيسبوك بصفة خاصة لاستخدامه بشكل يومي من قبل الطلاب و الأولياء و باستهداف متقن لفئة الطلاب و الاهتمامات ، و اعلانات بكافة المراكز التعليمية و مناطق المدارس و الجامعات و الأبنية التعليمية و مؤتمرات

Competitors

المنافسين قليلين و قمنا بدراستهم و هم منافسين غير مباشرين و تكمن نقاط ضعفهم في صعوبة التواصل مع الطالب علاوة علي الوصول إليه و قلة نشاطات اعلاناتهم سواء علي وسائل التواصل الاجتماعي او علي ارض الواقع بالمراكز التعليمية المختلفة و كذلك الامر علي قلة خدماتهم و ارتفاع تكلفتها رغم ذلك

Competitive Advantage

تقدم شركتنا خدمات أكثر للعميل الواحد مقارنة بالمنافسين و خدمة أفضل مبنية علي راحتته و ثقته بنا و خبرتنا و تقديم اختيارات متعددة للعميل و متنوعة لشراكتنا مع العديد الجامعات التي تتباين في تكلفة الدراسة بها علي حسب قدرة و امكانيات العميل او الطالب المادية ، بعكس الشركات الاخرى التي تقتصر علي جامعتين او ما شابه و تكلفة دراسة واحدة عالية ، إضافة الي ذلك تنخفض تكلفة خدماتنا شيئاً بسيطاً عن الشركات الأخرى هذا ما يجذب لنا الكثير من الطلاب

T-E-R COMPANY For studying abroad and educational services Annual Financials

	2019	2020	2021	2022	2023
700000	--	--	--	--	--
Revenue£	7,000	700,000	2,000,000	4,000,000	4,000,000
Expenditure£	1,800	40,000	65,000	70,000	70,000
Profit (Loss)£	5,200	660,000	1,935,000	3,930,000	3,930,000