

# T-E-R COMPANY For studying abroad and educational services



Education Cairo, Egypt

" We are T-E-R Company for Study Abroad and Educational Services in Egypt, we are registered and accredited with the General Authority for Investment in Cairo ."

## Company Summary

نحن شركة خدمات تعليمية مسجلة بالهيئة العامة للاستثمار المصرية ، سجل تجاري رقم 140538 ،  
1- لدينا عقود شراكة مع العديد من الجامعات بجميع الكليات والتخصصات و مع اتحاد الجامعات  
الروسية .2- لدينا شريحة عمل كبيرة ( تزيد عن 5 مليون طالب و هم عدد الطلاب بالثانوية و  
الدبلومات و طلاب التعليم . العالي) كما نملك خبرة كبيرة في التعامل مع الطلاب 3- لدينا حجوزات  
بالفعل لطلاب للعام الجديد .4-لدينا خطة إعلانية محكمة .5- الهامش الربحي السنوي كبير .

## Executive Summary

### Management

مهندس/محمد شفيق : صاحب خبرة كبيرة في التعامل مع الطلاب و أولياء الأمور و اقناعهم و جذبهم لنا  
في المؤتمرات و الاجتماعات التي تعقدها الشركة و تأتي هذه الخبرة في إطار علمي لدراسته و حصوله  
علي دبلومات في علم النفس و التنمية البشرية . استاذ / هيثم موافي : المحامي الخاص بالشركة ،  
متخصص في اتمام العقود و الأوراق و محو الثغرات ، سواء لعقود الشركة مع الطالب او الشراكات  
المختلفة إلخ مهندس /محمد الصيفي : قائم بكافة أعمال الشركة نيابة عن المالك في غيابه

### Customer Problem

طلاب الثانوية العامة و الازهرية و الدبلومات و هم بعشرات و مئات الآلاف سنوياً لا يجدون حلاً لدخول  
الكليات التي يحلمون بها و نحن نضمن لهم دخول كافة الكليات بدون أي قيود و السفر ، و بدون حد ادني  
للمجموع و تتميز الدراسة بالخارج انها اقل تكلفة من الجامعات الخاصة ببلد الطالب و مستوي التعليم أرفع و الشهادة أكثر اعتماداً دولياً إضافة إلى ذلك  
أنه لا يوجد مجموع لدخول الطالب اي كلية يرغب بها نفس الأمر ينطبق علي تقديمنا لخدمات الدراسات العليا لخريجي الجامعات

### Product/Services

خدماتنا للطلاب 1- القبول الجامعي بأي كلية يرغب بها الطالب لأي تخصص بدون حد ادني للمجموع2- الدعوة الدراسية3- التأشيرة الدراسية 4- بطاقة  
الطالب الدولي5- الاستقبال بالمطار و اتمام كافة إجراءات السكن للطالب و الجامعة 6- المتابعة مع الطالب خلال فترة دراسته7- كود السفارة هذه  
الخدمات تحل مشكلة عشرات و مئات الآلاف من الطلاب سنوياً الذين لا يتمكنون من الالتحاق بالكليات التي يحلمون بها تكلفة كافة خدماتنا بدون احتساب  
ارباح الشركة 310 دولاراً

### Target Market

السوق المستهدف هو كامل جمهورية مصر العربية كافة المحافظات و لكافة الآف الطلاب بمراحل الثانوية العامة و الازهرية و الدبلومات الفنيه و  
الدبلومة الأمريكية و طلاب الجامعات و خريجي الجامعات الذين لم يتحصلوا علي مجموع لدخول كلياتهم و هم شرائح عملائنا من الطلاب الرئيسيه و  
تضم شرائح العملاء أيضاً الطلاب الذين يرغبون بمستوي تعليمي أفضل بالخارج . و نهدف هذا العام تقديم خدماتنا لأكثر من ألف طالبو علي المدى البعيد  
...دول عربية أخرى كالسودان و الجزائر

### Business Model

هامش الربح الكبير من العميل الواحد و هو الأساس الذي نستند عليه لزيادة قيمة الشركة و هو يقرب من الف دولاراً من العميل الواحد كذلك زيادة  
خدماتنا و الإكثار من الشركات مع الجهات المختلفة التي تجعل العميل أو الطالب يجذب أصدقائه لنا و اخوانه الصغار و أقاربه لنا ، و هو ما يسهل في  
الحملات الإعلانية و يضاعف عدد العملاء

## Company

**URL:** <http://www.tercompany.com>

**Founded:** January 2019

**Employees:** 7

## Entrepreneur

**Taha Elsaify**

tercompany96@gmail.com

## Round Overview

**Funding Stage:** other

**Capital Raised:** --

**Capital Seeking:** £40k

**Pre-Money Valuation:** --

**Run Rate:** £700k

**Net Burn:** £1.8k

## Team

**Taha Elsaify**

## Social

<https://www.facebook.com/T-E-R-التعليمية-والدراسة-بالخارج-والخدمات-103846497683679>

## Customers

طلاب الثانوية العامة-2-طلاب الثانوية الأزهرية-3-طلاب الدبلومات الفنية-4-طلاب الدبلومة الأمريكية-5-طلاب الشهادات المعادلة للثانوية-6-طلاب-1-الجامعات-7-خريجو الجامعات

## Sales/Marketing Strategy

كما ذكرنا خدماتنا المتكاملة و تنوع الجامعات التي نقدمها للطالب حسب مقدرته المالية و ثقة الطالب بنا و خبرتنا تجعله ولي الأمر يجذب أصدقائه و أقاربه لنا و زملائه بالعمل ، و هو ما يسهل في الحملات الإعلانية و يضاعف العملاء اعلاناتنا تكون علي وسائل التواصل فيسبوك بصفة خاصة لاستخدامه بشكل يومي من قبل الطلاب و الأولياء و باستهداف متقن لفئة الطلاب و الاهتمامات ، و اعلانات بكافة المراكز التعليمية و مناطق المدارس و الجامعات و الأبنية التعليمية و مؤتمرات

## Competitors

المنافسين قليلين و قمنا بدراستهم و هم منافسين غير مباشرين و تكمن نقاط ضعفهم في صعوبة التواصل مع الطالب علاوة علي الوصول إليه و قلة نشاطات اعلاناتهم سواء علي وسائل التواصل الاجتماعي او علي ارض الواقع بالمراكز التعليمية المختلفة و كذلك الامر علي قلة خدماتهم و ارتفاع تكلفتها رغم ذلك

## Competitive Advantage

تقدم شركتنا خدمات أكثر للعميل الواحد مقارنة بالمنافسين و خدمة أفضل مبنية علي راحتته و ثقته بنا و خبرتنا و تقديم اختيارات متعددة للعميل و متنوعة لشراكتنا مع العديد الجامعات التي تتباين في تكلفة الدراسة بها علي حسب قدرة و امكانيات العميل او الطالب المادية ، بعكس الشركات الاخرى التي تقتصر علي جامعتين او ما شابه و تكلفة دراسة واحدة عالية ، إضافة الي ذلك تنخفض تكلفة خدماتنا شيئاً بسيطاً عن الشركات الأخرى هذا ما يجذب لنا الكثير من الطلاب

## T-E-R COMPANY For studying abroad and educational services Annual Financials

	2019	2020	2021	2022	2023
700000	--	--	--	--	--
Revenue£	7,000	700,000	2,000,000	4,000,000	4,000,000
Expenditure£	1,800	40,000	65,000	70,000	70,000
Profit (Loss)£	5,200	660,000	1,935,000	3,930,000	3,930,000